

WEDDING

H

2023년 9월호 창간



〈WEDDING H〉는 페이퍼와 디지털 미디어를 아우르는 〈월간〉 웨딩 매거진입니다.

Paper & Digital Monthly Wedding Magazine

Happiness Have
Happiness
Home
Hopeful Home
Have Hopeful
WEDDING H
Heritage Hopeful
Heritage Happiness
Have Helpful
Helpful Heritage

WHY WEDDING **H**?

H는 헤라스 미디어 **H**eras Media의 핵심 가치를 상징합니다.

WEDDING H는 독자의 소리에 귀 기울여 소통하는 <월간> 웨딩 매거진입니다. 결혼이라는 시작점이 삶에서 진정한 행복으로 **H**appiness 이어지도록 풍부한 정보를 제공하며, 독자가 자신의 취향과 브랜드 심미성을 발견하여 더 멋진 삶을 향유하도록 돕는 **H**elpful 기사를 제공합니다. 빠르게 변하는 시대 속에서 오래도록 기억될 **H**eritage 정신을 실천하며, 지구와 환경을 위해 희망차고 **H**opeful 순수한 감성을 추구하는 ESG 경영에 동참합니다. **WEDDING H**와 함께 라면 **신랑신부가 꿈꿔온 가정은 Home 현실이 됩니다 Have.**

ABOUT

<WEDDING H>는 독자의 안목의 성장과 감각을 키울 수 있는 다양한 콘텐츠를 소개하며 전문적인 큐레이션으로 사용자 경험 기회를 선사합니다.



WEDDING H

독자와의 소통을 통한 강력한 웨딩 플랫폼 구축

〈WEDDING H〉는 온/오프라인 독자와의 실시간 소통을 기반으로 커뮤니티를 활성화하고, 질 좋은 콘텐츠 제공을 통해 가독성 있는 서비스와 브랜드 인지도를 상승시키며, 그로 인해 긍정적인 여론을 형성합니다.

관심 있는 독자를 확보하고 모바일 마케팅 활성화를 위한 다양한 이벤트와 프로모션으로 가치 소비를 이끌어가기 위해 매체와 브랜드, 독자와의 유기적인 관계를 형성합니다.



〈WEDDING H〉는 방향성이 명확한 웨딩 매거진입니다.

예비부부가 무엇을 궁금해하고, 구매하고 싶어 하는지 리서치를 통해 독자 니즈가 반영된 정보를 전달합니다.

예비부부가 결혼을 준비하면서 수없이 맞닥뜨리는 선택의 순간을 함께합니다.

특히 여성의 감성을 세심하게 배려하여 그 해답을 명쾌하게 제안합니다.



〈WEDDING H〉는 웨딩 문화 콘텐츠 전문 편집팀이 만듭니다.

결혼 준비에서부터 신혼생활에 이르기까지 웨딩 문화 콘텐츠를 빠짐없이 제공합니다.

신랑신부가 결혼을 준비하는 기점으로 시작되는 새로운 인생 **New Life**을 행복하게 누리도록 웨딩을 아우르는 라이프스타일과 분야별 트렌드를 촘촘하고 디테일하게 다룹니다.

독자는 잡지에 실린 콘텐츠를 통해 더 선명하게 입체적인 자신과 삶을 그려 나갈 것입니다.



WEDDING H

“NEW LIFE WITH WEDDING”

CONTENTS

Wedding & Jewelry
Fashion & Beauty
Honeymoon & Travel
Culture & Nature
Living & Style
Feature & Relationship



〈WEDDING H〉는 브랜드와 독자를 잇는 가교입니다.

평균 연령 25~39세, 감각적인 독자층을 타겟으로 합니다.

전문 편집팀이 큐레이션 한 최고의 제품 및 브랜드를 제안함으로써 주요 독자층에 새로운 사용자 경험 기회를 선사합니다.

브랜드별 인사이트를 발굴해 그 고유한 가치를 알리는 방식으로 가치 소비를 독려합니다. 이 선순환이 지속되도록 브랜드와 긴밀한 관계를 유지해 유관 콘텐츠를 꾸준히 개발합니다.

독자 풀을 공유하는 등 브랜드와 지속적인 프로모션 관계를 유지합니다.



〈WEDDING H〉는 온/오프라인의 다양한 접점에서 신규 독자 유입을 극대화합니다.

온라인 공식 플랫폼을 통해 실시간으로 콘텐츠를 노출하고 독자와 지속적으로 소통하며 관계성을 강화합니다.

독자 대상 이벤트를 지속적으로 기획, 진행함으로써 신규 독자 유입을 극대화합니다.



〈WEDDING H〉는 ESG 경영에 동참합니다.

변화와 상생을 추구하는 미디어로서 탄소발자국을 최소화하는 방법을 실천하는 다양한 브랜드를 지지하고 응원합니다.

MARKETING

<WEDDING H> 매거진은 소비력이 아주 강한 시기, 즉 결혼을 준비하는 2030 예비부부에게 브랜드의 가치와 소비 욕구를 가장 확실하게 전달합니다.



WEDDING H

<WEDDING H> DIGITAL MARKETING

<WEDDING H>는 강력한 디지털 마케팅을 기반으로 인스타그램과 유튜브를 통한 세련된 영상 및 흥미로운 콘텐츠를 제작하여 디지털 극대화에 중점을 둡니다.

결혼을 앞둔 신랑신부의 라이프스타일과 가치 소비를 위한 웨딩드레스, 워치&주얼리, 패션, 뷰티, 허니문, 컵차 콘텐츠는 <WEDDING H>의 다양한 플랫폼을 통해 확산됩니다.

Blot, 웨딩 카페, 바이럴 마케팅, 웹사이트에서 커뮤니티 구축, 뉴스 레터, 카카오픈채팅을 통해 마케팅을 활성화합니다.

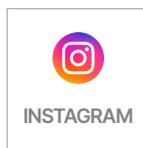
MARKETING TARGET

- 서울, 경기, 부산, 대구 등 대도시 거주하는 20 ~ 30대
- 자기만의 소비를 즐기는 트렌디세터
- 소비력이 강하지만 효율적 소비를 지향하는 요즘 세대
- 가치를 중요시하여, 웨딩 문화를 선도하는 브랜드가 만나고 싶어 하는 고객

MARKETING STRATEGY

- 플랫폼 서비스와 마케팅 세일즈로 인한 차별화 전략
- 타깃을 통해 커뮤니티 형성
- 충성도 높은 독자와 깊은 브랜드 관계 구축
- <WEDDING H>에 대한 신뢰·사랑·존중을 토대로 개인적 관계 형성

MARKETING PLATFORM



<WEDDING H>의 발행 이슈 안내, 셀럽 및 인플루언서의 트렌드 아이템 소개, 브랜드의 컬렉션 릴리즈 또는 프라이빗 파티 소식 등 다양한 콘텐츠로 독자와 실시간으로 소통하는 공식 SNS 채널.



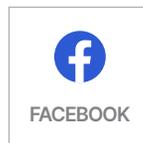
<WEDDING H>의 화보 촬영 현장이나 에디터의 취재 과정 및 셀럽 인터뷰, 브랜드와의 협업 소식 등 다양한 기획 등을 담은 짧은 영상으로 온라인 독자를 만날 수 있는 채널 확보.



일주일에 한 번 발송되는 뉴스레터 구독 서비스. 오프라인 매거진에 모두 담지 못한 비하인드 스토리와 에디터의 브랜드 취재 이야기를 이메일을 통해 발송.



<WEDDING H>의 공식 웹사이트로 디지털 매거진 형식을 따라 온라인 독자 구축. 커뮤니티 활성화와 SHOP IN SHOP 개념으로 자사몰을 통한 브랜드 제품 구매 시 적립 및 할인 이벤트 제공.



다양한 연령대의 유저들이 사용하고, 정보를 읽기 원하는 고객층이 많이 사용하는 플랫폼으로 <WEDDING H>의 이슈가 되는 콘텐츠를 공유하며 브랜드의 상품 특징과 장점을 반영하여 다른 사람과 공유하기 편한 가독성 있는 서비스 제공.



<WEDDING H>의 독자 및 잠재 고객을 대상으로 커뮤니티 활성화. 웨딩과 관련된 전반적인 정보 제공 및 독자들과의 소통하는 채널. 회원수의 활동량이 높아 <WEDDING H>와 협업하는 브랜드 인지도 상승 및 긍정 여론 형성 가능.



한국인이 가장 많이 사용하는 메신저 앱 카카오톡을 통해 잠재 고객을 확보. <WEDDING H>의 소식 콘텐츠, 이벤트, 브랜드와의 협업 등 다양한 정보 제공. 카카오픈채팅을 통해 관심 고객 DB 확보 & 모바일 마케팅 활성화.

SPECIAL STRATEGY

<WEDDING H> 매거진은 온/오프라인의 막강한 경쟁력을 바탕으로 브랜드와 소비자들의 연결을 지향합니다.

BRAND

브랜드 토크

<WEDDING H>와 협업하는 브랜드를 고객이 직접 만날 수 있는 프로모션 진행

BloT 연계 포털 사이트 기사 공유

BloT는 BLOGING + TREND의 합성어로 유저가 직접 참여하여 트렌드를 블로깅 할 수 있는 에디터로 활동할 수 있도록 도움을 제공합니다. 에디터가 브랜드 콘텐츠를 실시간 생성하며, BloT에 게재된 기사는 포털 사이트에도 기사를 공유합니다.

네이버 블로그

네이버 포스트

다음 블로그

다음 포스트

멀티 광고 채널 운영

웹 & 모바일 등 다양한 브랜드 노출 채널 운영

<WEDDING H>

홈페이지
광고

<WEDDING H>

네이버
디스플레이 광고

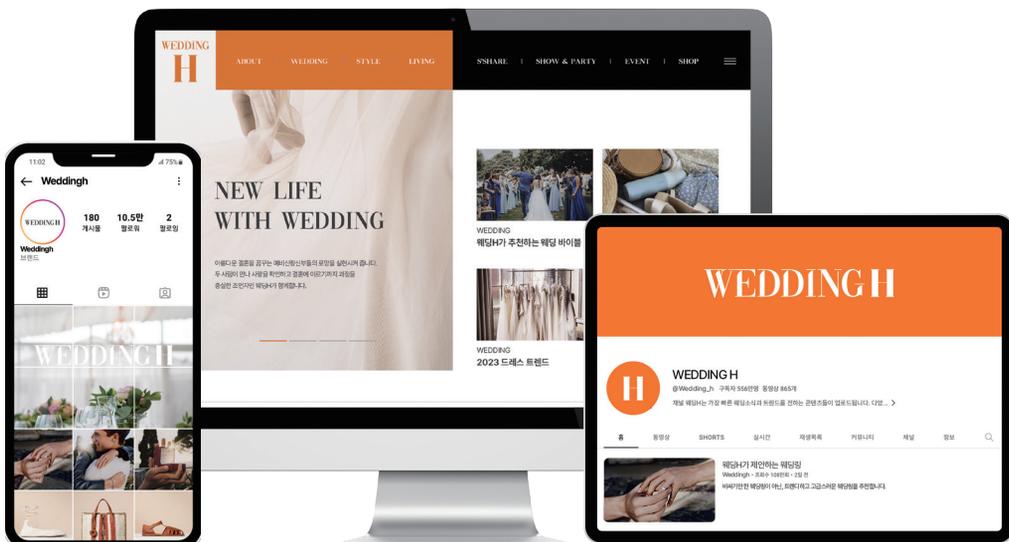
<WEDDING H>

유튜브
스폰서 광고

<WEDDING H>

인스타그램
피드 광고

CONSUMER



<WEDDING H>

Distribution & AD Rates

DETAIL DISTRIBUTION

DIVISION	DETAIL	QUANTITY
서점 판매	전국 서점 및 인터넷 서점 판매	18,000
전국 특급호텔 및 대형 예식장 결혼예정자 증정	전국 약 60여 개의 특급호텔과 각 도시를 대표하는 40여 개의 대형 웨딩홀에서 결혼 상담을 하는 예비 신랑신부에게 매월 직접 증정.	5,500
VIP 고객 발송	결혼 적령기 자녀를 둔 50대 이상 여성 VIP 고객에게 매월 발송	2,200
서울 1급호텔 및 예식홀 비치	서울 시내 전역의 1급호텔 및 예식홀 비치 및 증정	4,000
결혼예정자 DB 발송	자사 보유 DB와 이벤트 진행, 웨딩업체와 협업하여 매월 결혼 예정자에게 직접 발송 및 전달	4,700
주요 전문업체 매장 비치	웨딩드레스, 스튜디오, 미용실 등 전국의 웨딩 관련 업체 매장에 비치	3,800
서울 시내 전역 비치	성형외과, 피부과, 고급 레스토랑, VIP라운지 등 약 500여 곳 비치	2,400
주요 지역 생활권 비치	부산, 대구, 여수 등 주요 지역의 고급 레스토랑, 피부과, 성형외과 등 약 600여 곳 비치	1,400
기타	관련업체 웨딩 행사 시 특별 판매 등	1,000
합계		43,000부

ADVERTISING COST TABLE

PAGE	DETAIL	AMOUNT
표지+커버 스토리(8P)	FRONT COVER + COVER STORY(8P)	25,000,000
표4+브랜드 스토리(4P)	BACK COVER + BRAND STORY(4P)	15,000,000
게이트 폴더	GATE FOLDER	18,000,000
표2-표2 대면	INSIDE COVER DPS	12,000,000
2번째 양면 광고	SECOND DPS	11,000,000
10P 이내 양면 광고	DPS BEFORE 10PAGE	10,000,000
목차 전 양면 광고	DPS BEFORE CONTENTS	8,000,000
에디터 레터 대면 광고	1ST SINGLPAGE	4,500,000
목차 대면 광고	SINGLE PAGE CONTENTS	4,000,000
기사 대면	SINGLE PAGE FACING ARTICLE	3,000,000
표3+표3 대면	INSIDE BACK COVER DPS	6,000,000

창간 : 2023년 9월호

간별 : 월간

발행부수 : 43,000부

판형 : 230mm X 295mm

광고 마감일 : 매월 15일

발행일 : 매월 25일

광고문의 : 02-539-3777



MAGAZINE

Wedding H Wedding Venue Token STO / Token Today Pet Economy Heras Ravenheim

TEL. 02-539-3777 FAX. 02-539-6777
서울특별시 강남구 언주로 104길 12-4 (역삼동, 영산재)